

México a base de creencias

Edilberto Cervantes Galván

La propuesta política de Héctor Aguilar Camín y Jorge G. Castañeda, que promueven desde hace ya un año (“Un futuro para México”, *Nexos*, noviembre de 2009), es realmente interesante y provocativa.

Su propuesta pone en la mesa los principales problemas que enfrenta la nación. A partir de una metodología que combina las estadísticas, las encuestas y las percepciones personales.

En una reciente publicación en *Nexos* (diciembre de 2010) los dos autores ofrecen una nueva reflexión a partir de los debates y presentaciones que realizaron de su ensayo en 25 ciudades de la República a lo largo del año 2010.

En su texto de hace un año, señalaban: “El presente ensayo debe mucho a las ideas de Manuel Rodríguez Woog, director de GAUSSC, empresa especializada en estudios electorales, de opinión y de mercados”. En el texto que ahora presentan ya no hacen esa advertencia, pero una de las encuestas de GAUSSC es utilizada como fuente principal, sino es que única, para determinar lo que, según los autores, piensan los mexicanos.

Sin duda que la creatividad de ambos autores se refleja en cada una de sus interpretaciones de la realidad. Y creo que allí estriba la base de la complejidad e incongruencia que encuentran al confrontar “su realidad” y la que viven los mexicanos en general, así como la sorpresa que

expresan al encontrar formas de pensar que no se acomodan con su visión de lo que debiera ser la vida política en México.

Descubren una clase media en expansión, en crecimiento “como se le quiera medir”, y señalan una reducción sensible de la pobreza (“esos mexicanos desamparados que conformaban una mayoría clara del país, ahora constituyen una minoría variante”), además de una disminución en la desigualdad social de un 5 por ciento; todo ello gracias a los gobiernos de los últimos quince años. Se han aprovechado las bases de lo que dejó Salinas, afirman, y se han superado “los escollos que también dejó”.

Desde esa perspectiva ofrecen, contundentes, la siguiente afirmación: “México es un país mejor en todos los órdenes al que ha sido antes en su historia”. Aquí se nota la asesoría en mercadotecnia, ya que una expresión así lo menos que provoca es curiosidad para ver cómo la demuestran. Sin embargo, a pesar de que ofrecen estadísticas sobre variables de tipo económico, como el PIB per cápita, y crean una imagen de que a pesar de todo, crisis y recesiones, la economía mexicana tiene mejores logros que la brasileña, más adelante hacen, o tienen que hacer, un revire estratégico y dicen: México “nunca había estado mejor si miramos las tendencias de largo plazo y no nos enfrascamos en la coyuntura”. Esto ya no es lo mismo.

Pero aún así, si se consideran los elementos que ofrecen en su “Agenda de pendientes”, las tendencias que presentan no

